

Periodo de Evaluación:	
ago-24	agt-24

Dependencia:	Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte
--------------	---

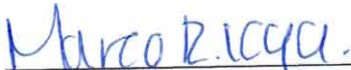
ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA

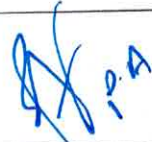
No. Evidencia	Evidencia	Población	Sexo	Rangos de edad	Resultado
1	FICHA TÉCNICA	Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	10
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con discapacidad	M	Edad no definida	120
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS	Adultos mayores con discapacidad	H	60 años y +	30
		Niñas-Niños	M	0 a 11 años	1,000
		Jóvenes	M	18 a 29 años	4,000
		Adultos	M	30 a 59 años	10,000
		Personas	M	Edad no definida	0
		Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	0
		Total			15160

Observaciones
CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE AGOSTO 2024: PROGRAMA 'MI BECA CHIHUAHUA DEL DEPORTE', TORNEO BOX DE BARRIOS, POLIDEPORTIVO LUIS H. ALVAREZ, REGISTRO MUNICIPAL DEL DEPORTE, REHABILITACIÓN DE LA CANCHA DALE.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno
•REDACCIÓN DE 7 BOLETINES INFORMATIVOS. •REDACCIÓN DE 18 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS. •SE REALIZARON 7 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN. •SE EFECTUARON 3 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN. •COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 14 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 6 VIDEOS. •SE GENERARON 53 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS. •MÁS DE 40 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES.



Nombre y Firma del
Enlace



Nombre y Firma del
Director o Sub-Director



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	AGOSTO
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	REDACCIÓN DE 7 BOLETINES INFORMATIVOS.
	REDACCIÓN DE 18 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
	SE REALIZARON 7 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	SE EFECTUARON 3 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 14 EVENTOS.
	PRODUCCIÓN DE 6 VIDEOS PROMOCIONALES, REEL Y DE RESUMEN.
	SE GENERARON 53 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS.
	MÁS DE 40 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL			0

BENEFICIARIOS POTENCIALES:

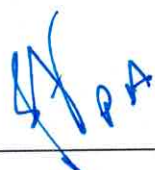
NIÑOS	500	NIÑAS	300
HOMBRES	135,000	MUJERES	126,000
TOTAL			261,800

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INVERSIÓN	
DERRAMA ECONÓMICA	N/A


LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ


ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO REPORTE PLANEACIÓN AGOSTO 2024

BOLETINES



ENTREVISTAS



REDES SOCIALES

